



**Confederación Internacional
de los Cines de Arte y Ensayo**

CICAÉ – 12 rue Vauvenargues, F-75018 Paris

T : +33 (0) 1 56 33 13 29

F : +33 (0) 1 43 80 41 14

cicae@art-et-essai.org

www.cicae.org

POLÍTICAS DE AYUDA PÚBLICA A LOS CINES DE ARTE Y ENSAYO EN EUROPA

Una Mini Guía Basada En 23 Países

2006

Documento producido durante los Seminarios de Formación CICAÉ 2005-2006

'ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT'

San Servolo, Venecia, Italia – 8-18 Marzo 2005 y 28 Agosto – 7 Sept. 2006

Bajo la tutela de la UNESCO

Un proyecto del Programa MEDIA de la Comunidad Europea.

Con el soporte de la CNC (Francia), la DGC (Italia), Filmförderunganstalt - FFA (Alemania),

La Ciudad de Venecia, San Servolo Servizi / Provincia de Venecia, Region Veneto

Universidad Internacional de Venecia, Università Ca' Foscari, Alliance française de Venecia

Europa Cinema y Cinemeccanica.

Fuentes : exhibidores participantes en la formación.

Síntesis 2005: Amandine LEBRAT, Universidad de Avignon y de los Países del Vaucluse / Europa Cinemas

Traducción al castellano por Susana BATALLA (2005), Cine Meliès, Barcelona, diafragma@retemail.es

y Marleen VANDEBROEK (2006), traduccionesmarleen@wanadoo.es

Coordinación general : Enrico CHIESA, CICAÉ

Introducción

“Ayudate y el cielo te ayudará”

Cuando la Confederación Internacional de Cines de Arte y Ensayo fue fundada en 1955, su principal objetivo oficial consistió en impulsar la unidad de los cines dedicados al cine como arte, y a persuadir a las instituciones públicas a subvencionarlos.

En aquella época, el cine no disponía de las ayudas de que dispone actualmente y, en Francia por ejemplo, estaba bajo la autoridad del Ministerio de Industria... Quince años después, se han desarrollado políticas de ayuda al cine de arte y ensayo en varios países que suponen un frente, ante todas las cadenas comerciales, de redes activas de cines independientes consagrados a la cultura.

Es importante subrayar que en aquellos países en que los cines “culturales” han recibido ayudas durante un largo periodo de tiempo, el cine de calidad se ha expandido mejor y la cinematografía nacional es más fuerte. Los países que desarrollaron dichas políticas son obviamente aquellos cuyos cines unificaron esfuerzos para establecer sociedades con gobiernos e instituciones locales, obteniendo beneficios sustanciales como compensación a su compromiso de llevar a cabo acción de campo útil.

Estos 2 elementos son inseparables: las películas de calidad necesitan que los cines estén unidos para obtener una exposición adecuada a la audiencia, mientras que estos cines necesitan políticas de sostén para reducir el riesgo inherente a una programación ambiciosa.

“Ayudate y el cielo te ayudará”

¡Necesitamos unión para obtener ayuda y atención!

Hoy en día las discrepancias en lo que concierne a la posición de un cine de calidad en de Europa ponen de manifiesto la necesidad imperiosa de incrementar las políticas de cada Estado individual en beneficio de sus cines. El Observatorio Europeo para el audiovisual mostró en su informe de 2004 que, de todo el fondo público que se invierte en el sector cinematográfico en Europa, solamente un 10% se destina a la exhibición.

Actualmente el gran enigma sobre “Cómo fortalecer el cine Europeo en Europa” encuentra una primera, obvia e inmediata solución en una reestructuración de las subvenciones públicas hacia el cine de arte y ensayo para beneficio último, evidentemente, de las películas mismas!

Quisiéramos que este “vademecum”, modesta y básica guía de las políticas públicas de ayuda basadas en el esfuerzo individual de los exhibidores que estuvieron presentes en nuestro seminario de Venecia, fuese útil a todos aquellos compañeros que trabajan aisladamente sin ninguna ayuda pública. Es aunando esfuerzos que pueden llegar a convencer al poder público para definir una política, aunque fuese modesta, que se adapte mejor a las necesidades de sus respectivos países.

Pierre Todeschini
Presidente de CICAIE

Metodología

El documento presente resulta del Seminario CICA E “CINE DE ARTE Y ENSAYO = ACCIÓN + DIRECCIÓN”, que tuvo lugar en el campus de San Servolo en Venecia en Marzo 2005 como la principal actividad pedagógica de exhibición cinematográfica promovida por el programa MEDIA de la Comunidad Europea: durante 10 días, 60 jóvenes exhibidores de toda Europa escucharon a más de 50 profesionales y expertos para mejorar su conocimiento de la industria cinematográfica y su experiencia en la dirección eficaz de un cine dedicado al arte y ensayo. Un tercio del calendario se dedicó a dar cabida a intervenciones personales de los propios asistentes.

El primer taller se destinó al descubrimiento y análisis de las políticas públicas desarrolladas para la ayuda de la difusión de un cine de calidad y al refuerzo de los cines que trabajan en dicha dirección. El material contenido en este informe procedía de los mismos asistentes, en base a su conocimiento personal y a los datos que pudieron hallar a nivel local.

A cada uno de ellos se le pidió que respondiera a tres preguntas:

- ¿Hay algún sistema nacional (incluyendo subvenciones y/o desgravaciones fiscales) para el soporte de los cines de arte y ensayo?
- ¿Existe algún mecanismo nacional estructurado destinado a la promoción de la educación cinematográfica de los jóvenes espectadores, especialmente durante el periodo escolar?
- ¿Qué formas alternativas de implicación pública directa en los cines de arte y ensayo son destacables?

Es por ello que este informe no debería tomarse como un documento oficial, puesto que puede contener algún error u omisión, y no posee valor universal al restringirse únicamente a la mitad de los países europeos. Sin embargo, consideramos oportuno ponerlo al alcance de los profesionales e instituciones dispuestas a mejorar los sistemas nacionales o autonómicos, como un modesto balance de lo que está actualmente sucediendo en 15 países de toda Europa incluyendo los 5 nuevos estados miembro.

Presentamos las políticas de cada país en una página, exceptuando las de aquellos países cuyo sistema incluye una vasta variedad de herramientas y acciones públicas (Francia, Alemania), o aquellos casos en que el informe fue realizado con tal meticulosidad que estimamos oportuno añadirlo en su totalidad (Polonia, Escocia)

Datos Clave:

Antes de presentar cada política nacional / autonómica, es interesante tener presentes las puntuaciones de cada cine nacional en su tierra de origen:

| País | Número de largometrajes producidos | Share de cine nacional |
|--------------|------------------------------------|------------------------|
| Francia | 167 | 38.4 % |
| Dinamarca | 19 | 24.0 % |
| Suecia | 36 | 23.0 % |
| Alemania | 87 | 23.8 % |
| Italia | 111 | 20.3 % |
| Finlandia | 18 | 17.0 % |
| España | 109 | 13.4 % |
| UK | 47 | 12.4 % |
| Países Bajos | 24 | 9.4 % |

Fuente: Focus 2005 - European Audiovisual Observatory, basado en las recaudaciones oficiales del 2004.

SÍNTESIS (ver tabla resumen en la última página)

La intervención pública en los “viejos países del oeste de Europa” es muy variable y de algún modo relativa al estado de sus mercados.

Se pueden identificar 3 grupos de países con políticas similares:

- A) **Ayuda pública estructurada** que beneficia a múltiples cines: **Alemania, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Noruega** o los **Países Bajos**. En estos países las políticas son sistemáticas para asumir una cantidad importante de cines de arte y ensayo que oscilan de 70 a 100 (Finlandia, Países Bajos) a varios cientos de ellos (Alemania, Italia, 1000 en Francia), que suponen un porcentaje del 15 al 25% del mercado nacional. Dicha política consiste en lo siguiente :
- Reducción del IVA**, lo que proporciona al mismo tiempo una reducción del precio público y de un 7% a un 20% de devolución de tasas en adquisiciones. En Francia y Alemania este descuento en el IVA también se ve justificado a través de la existencia de una tasa especial que alimenta un fondo dedicado a la financiación de la industria.
 - Becas anuales a la dirección** concedidas como compensación a una programación de calidad (definida por un porcentaje de sesiones de películas de arte y ensayo en Francia e Italia) y a un trabajo específico (ciclos, programas infantiles, etc...)
 - Becas de inversión excepcional** para incentivar el interés.
 - Acción estructurada hacia el fomento de la programación “**cine en la escuela**”, guiadas, en general, por agencias nacionales específicas o comisiones autonómicas descentralizadas.
 - La política central se completa normalmente con un apoyo autonómico, priorizando el hecho de que los cines se encuentren en áreas rurales o pequeñas ciudades, ya sea mediante becas específicas (Cento Città, Kommunales Kino), mediante centros culturales autonómicos (Finland's RFCs) o mediante grupos de publicidad impresa (ADRC en Francia o el caso de Alemania).
 - Sin embargo, pueden destacarse diferencias importantes: en la Alemania Federal el peso del Länder es decisivo e introduce fuertes diferencias entre regiones, en Italia el sistema yace en gran medida sobre decisiones oficiales (especialmente en cuanto a la definición de película de arte y ensayo), mientras que el sistema francés se basa en comisiones inter-profesionales, etc.
- B) **Ayuda pública fuerte basada en casos individuales/proyectos: Bélgica, Reino Unido y Suecia**. Estos 3 países se enfrentan a una situación de mercado totalmente distinta, con un sector de exhibición tremendamente concentrado que reduce el cine a pocos y bien identificados segmentos. Las iniciativas públicas son similares a las del grupo A pero sus ayudas siguen una política mucho más individualizada, que incluye altas sumas procedentes de distintas entidades. Se podría decir que los cines de arte y ensayo están más aislados que en el grupo A (casi marginales), pero mucho mejor tratados, ya sea por el gobierno central, el autonómico, o el ayuntamiento de sus respectivas ciudades, con subvenciones que suelen alcanzar los 50.000€ o más. A menudo se trata de entidades sin ánimo de lucro, hecho que permite facilitar reducciones en las tasas o subvenciones públicas.
- C) **Ayuda pública débil**: aparentemente desprovistas de política estructural alguna: **Irlanda y España**. Según la información de que disponemos, la intervención pública en dichos mercados –ambos con altos índices de difusión cinematográfica, una gran concentración de exhibición, y una taquilla dominada por el mercado norteamericano- parece limitarse a subvenciones por proyecto y a la administración directa de algunas pantallas en las principales capitales.

En los nuevos Estados miembros las instituciones deben enfrentarse al rechazo sufrido por los cines de arte y ensayo tras la privatización post-Soviética y siguiente proliferación de multipantallas, en países donde la difusión cinematográfica fue floreciente y de calidad. Ha habido distintas respuestas:

- en el 2004, la Asociación **Húngara** de Cines de Arte y Ensayo (la mayoría de sus cines pertenecen al ayuntamiento) obtuvieron la implantación de un **sistema** completo, basado en estadísticas de programación, parecidas a las del grupo-A, incluyendo becas anuales y un ambicioso plan de recuperación.
- Polonia** creó unos meses más tarde un fondo de financiación de proyecto (SKS), de pequeño alcance y un presupuesto 4 veces menor – aun así funcionó inmediatamente, en redes de trabajo concretas o proyectos individuales.
- En los **3 países Bálticos**, mucho más pequeños en cuanto a su tamaño, el efecto de las multipantallas fue explosivo, y sólo permanecieron unos cuantos cines de arte y ensayo en cada Estado, apenas recibiendo ayudas, que concedían los ayuntamientos (por ejemplo Vilnius) más que por sus gobiernos El Plan “Trae el cine de vuelta” de Estonia fomenta la recuperación de los cines. La NFC & KKF de Letonia ofrece ayudas a proyectos más que a cines.

La situación en los nuevos países “euromediterráneos” (**Bulgaria, Chipre, Malta** y también **Serbia**, que todavía no es miembro de la EU) se caracteriza actualmente por la escasez de cines de calidad, y la ausencia de una política estructurada al respecto.

El caso de **Suiza** es muy particular e incierto, ya que el sistema existente antes de la adhesión al Programa MEDIA en 2006 se está reformulando para buscar sinergias con el mismo.

ALEMANIA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

BAJA TASA DE IVA

El IVA en las entradas de cine (así como en todos los productos culturales) es reducida, 7% en lugar de 16%.

Se observa una tasa especial FFA sobre las entradas de cine, lo que permite la financiación de la política nacional de cine: varía según la recaudación individual de 0 a 3% del precio de la entrada. Siendo Alemania un Estado Federal, recibe ayudas tanto del Estado Nacional como del Federal (Länder) para incentivar el trabajo de los llamados "Programmkinos" ("Cines de Arte y Ensayo"):

JUNTA FEDERAL PARA LOS MEDIA Y LA CULTURA (BKM)

- Se ofrecen cada año "Kinoprogrammpreis" como mérito a una excelente programación cultural, teniendo también en cuenta la calidad del trabajo a favor de los documentales, cortometrajes y películas para público joven. La cantidad global fue de 1.175.000 € en el 2004, repartidos entre 160 cines – premio standard : 7.350 €, premio máximo: 30.000 €.
- Ayuda específica a la publicidad impresa para los cines de las pequeñas ciudades.

CENTRO DE AYUDA AL CINE - FILMFÖRDERUNGSANSTALT (FFA)

- Ayudas a proyectos: créditos a interés cero para la renovación y la recuperación, con un límite de 200.000 €
- Ayuda a cines (distribución de la tasa especial) relativa al número de entradas, la calidad de la programación y el share de las películas alemanas ("*Referenzförderung*").
- Ayuda específica a la publicidad impresa (con la programación) para cines localizados en ciudades de menos de 20.000 habitantes.

LA AYUDA DE LOS ESTADOS FEDERALES

Las políticas oscilan de un Länder a otro según la situación local y las prioridades regionales: algunos no tienen ninguna política de ayuda mientras que otros becan sus propios premios a la programación y/o dan créditos a cero interés destinados a la renovación, y se pueden encontrar también proyectos especiales o publicidad impresa extra para pequeños cines.

Dos ejemplos (datos del 2004):

Ejemplo : Rhenania del Norte-Westphalie

- Premio a la programación : 413.000 € repartidos entre 46 cines. La media es de 9.000 €, el máximo es de 20.000 €
- Modernización : créditos a interés cero hasta un máximo de 100.000 €.
- Ayudas a innovadoras propuestas de marketing.
- Ayudas de publicidad impresa extra en pequeñas ciudades.

Ejemplo : Bade-Wurtemberg

- Premio a la Programación: 180.000 € repartidos entre 46 cines (de 64 candidatos). Tres niveles : 15.000 € para una programación a destacar, 7.500 € para una muy buena, 2.500 € basados en acciones remarcables llevadas a cabo. Las decisiones las toma un Comité de 2 gerentes de cines (uno de corriente dominante / otro de cine de arte y ensayo), 2 críticos de cine y 2 ejecutivos de MFG (Länder Cinema Board).
- Modernización : créditos sin interés hasta un máximo de 50.000 €.
- Ayudas a cines municipales concedidas automáticamente como una prima del 45% del presupuesto permitido por la ciudad misma. Se limita a cines independientes sin ánimo de lucro.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

La Agencia *Vision Kino* – “*Red para competencias de Media y Cine*” se fundó en 2005 como un vínculo entre la Fundación de la Filmoteca Alemana, la FFA y la industria cinematográfica, con un presupuesto inicial de 1 M€ financiado principalmente por BKM y FFA.

Nació con el propósito de promover la educación cinematográfica durante el horario escolar e iniciativas de redes a nivel nacional, entre las cuales encontramos: edición de documentos educativos sobre películas seleccionadas y formación cinematográfica docente.

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

KOMMUNALE KINOS

Entre los ayuntamientos y el Länder financian 160 cines municipales, y en algunas zonas (por ejemplo Bade-Wurtemberg) también se recibe ayuda adicional. Dichos cines pueden funcionar de forma estable o solamente proyectar unas cuantas películas al mes en salas alquiladas.

Información proporcionada por Holger Lüscher, Filmtheater, Münster, Gabriele Roethemeyer y Claudine Sulyok, MFG Bad-Wurtemberg, Stuttgart, Alemania - 2005

BÉLGICA – Comunidad Francesa

Política de ayuda nacional a los cines de arte y ensayo

El IVA en las entradas de cine es de un 6% en lugar de un 21%.

La Comunidad Francesa ha formado convenciones con 9 cines de Bruselas y la región de Wallonia implicados en la exhibición de películas de arte y ensayo : Actor's Studio, Arenberg-Galleries, Forum, Nova, el Parc en Charleroi, el Parc-Churchill en Liège, el Plaza Art en Mons, el Vendôme y el Flagey. Algunos de estos cines también se han beneficiado de ayudas excepcionales en el 2004 (tanto para financiar sus actividades como para ayudarles a solucionar dificultades diversas)

Estas subvenciones suman aproximadamente unos 600.000 euros (año 2004).

La Comunidad Francesa también anima a los exhibidores de cines de arte y ensayo a formar una red y ha propuesto la financiación de actividades comunes en todos estos cines en el 2005.

La ayuda financiera ascendería a 100 000 euros.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

La Comunidad Francesa insiste en cada una de sus convenciones con cines de arte y ensayo en la necesidad de llevar a cabo un trabajo pedagógico. Por otro lado, sostiene “Ecran large sur tableau noir” de Les Grignoux (<http://www.grignoux.be>).

La cantidad de esta ayuda financiera fue estimada en unos 100.000 euros en el año 2004.

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

Los edificios de varios cines de arte y ensayo pertenecen a la Comunidad, que los alquila a tarifas ventajosas, a los exhibidores.

Información proporcionada por Nicolas Bassetto, Cinéma Plaza, Mons, Bélgica. - 2005

BULGARIA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

EN BULGARIA NO EXISTE NINGUNA POLÍTICA NACIONAL NI REGIONAL DE AYUDA A LOS CINES.

Hay algunos intentos, pero no son muy efectivos.

El Centro Nacional para el Cine, por ejemplo, tiene una normativa para las subvenciones, que es el 25 % del total de los ingresos por taquilla de las películas europeas. Pero en primer lugar, nos suelen dar subvenciones para películas cuya venta ya era bastante buena (*Gegen die Wand, Der Untergang, Le Marche de empereur*, etc.) y no para las buenas y auténticas películas de arte y ensayo, para las que hay un público mucho más reducido. Y en segundo lugar, deciden no dar ayudas por ejemplo para "Being Julia" porque es una coproducción canadiense !?!

Para poder comprender esta situación tan absurda, hay que saber que nuestra ley para la llamada Industria Nacional de Cine fue aprobada por el parlamento sólo hace 2 años.

Nosotros ya hicimos dos propuestas – pero en vano:

- Establecer una subvención fija para todos los cines de arte y ensayo (sólo hay 6 miembros de "Europa Cinemas" en Bulgaria), comparables con la subvención a los "Europa Cinemas", de aproximadamente 15.000 Euros, dependiendo por supuesto de los beneficios, pero en su globalidad – no para cada película por separado;
- No aplicar IVA sobre las entradas de cine (20%), lo que se podría considerar como una subvención indirecta (por ejemplo, los teatros aquí no pagan IVA, pero presentan sus propias producciones escénicas, no comparten los ingresos con los distribuidores como es el caso nuestro; pero a los libros, incluso a los libros de texto, sí se les aplica el IVA).

La verdad es que aquí nadie se ocupa de la situación de las salas de cine, así que menos aún de las salas de cine de arte y ensayo. De hecho, en Bulgaria sólo hay una sala de cine propiedad del estado: la "Cinematheque".

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

A los responsables gubernamentales o municipales ni siquiera se les ocurre pensar en "una relación de incentivo entre los cines y las escuelas", así que menos aún a los directores de centros de enseñanza, que siempre hablan de lo ocupados que están los niños con sus estudios y de que no tienen tiempo para un "pasatiempos" como son las películas.

El resultado es que los niños mayores de 7 años son unos expertos en bajar películas de internet, pero por ejemplo apenas saben quienes son Laurel y Hardy.

Esta es la triste y absurda realidad de nuestra rutina diaria.

Información facilitada por Vladimir TRIFONOV, Center Cinema, Sofia - 2006

CHIPRE

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

No existe ninguna ventaja fiscal ni sistema de ayudas para los cines en Chipre.

Sin embargo, a través del Ministerio de Cultura, el Gobierno Chipriota está apoyando algunos cines de arte y ensayo tanto en ciudades como en zonas rurales.

(Para más información, contactar con Diomedes Nikitas y Agis Paikos, Ministerio de Cultura de Chipre, servicios culturales, tel: 00357-22-809507).

El objetivo de este programa es facilitar ayuda gubernamental para la organización de cines culturales. Para solicitar estas ayudas hace falta hacer una propuesta formal y presentar las inversiones equiparables (“matching investments”). El programa se centra sobre todo en las ciudades más importantes. Según el Ministerio, no sería un importe fijo, pero se han de cumplir muchos requisitos y hay varias solicitudes. El cálculo de las ayudas está basado en las necesidades de los solicitantes individuales y del valor que representa el proyecto para la población en general.

Por ejemplo, el Cine Club Cinelesxi (<http://www.cinelesxi.org>) de Limassol recibe cada año una pequeña ayuda (10.000 €) para adquirir películas para su exhibición y para la organización.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No se tiene conocimiento de ninguna iniciativa formal.

KIS MEDIA del centro cultural de Limassol es la única organización de medios de comunicación & cine de Chipre que tiene una estrecha relación con las escuelas. Desgraciadamente no recibe ninguna ayuda financiera del gobierno de Chipre a través de su Ministerio de Cultura. Se presentaron propuestas de proyectos de Media pero no recibieron respuesta ...

Intervención pública directa en cines (de arte y ensayo)

En las ciudades más grandes hay algunos cines de arte y ensayo que reciben ayuda del gobierno y que proyectan películas con poca frecuencia, habitualmente una vez a la semana. Suelen estar subvencionados por el ayuntamiento y por el gobierno.

Información facilitada por Georgios Iosephides, KIS MEDIA, Limassol, Chipre – 2006

DINAMARCA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

El Instituto Nacional Cinematográfico Danés (DFI) tiene dos sistemas de ayuda: uno para cines de arte y ensayo y otro para renovación.

La reglamentación general para ayuda para renovación es:

El DFI aporta una tercera parte, el gobierno local otra tercera parte y la misma sala de cine también pone una tercera parte del importe necesario para la renovación. La reglamentación está por el momento siendo revisada y cambiará probablemente en el 2007.

Cifras / ayuda para renovación:

- 2005 : 18 cines recibieron un total de 279.871 €, entre 3.352 € y 46.917 €
- 2004 : 21 cines - 271.730 € (entre 2.011 y 46.917 €)
- 2003 : 20 cines - 337.355 € (entre 1.073 y 48.258 €)
- 2002 : 22 cines - 337.400 € (entre 1.341 y 33.915 €).

La reglamentación general para ayuda a cines de arte y ensayo es:

Los cines pueden recibir ayudas hasta 40.215 Euros para actividades y proyectos a favor de películas de arte y ensayo en Dinamarca, incluyendo la distribución y la proyección de películas con un valor artístico específico. Sólo es para cines de arte y ensayo gestionados de manera comercial. No existen restricciones en cuanto al número de veces que un cine pueda recibir ayudas.

Cifras / ayuda a cines de arte y ensayo:

- 2005 : 10 cines recibieron un total de 328.419 €, entre 20.108 € y 40.215 €
- 2004 : 12 cines - 382.038 € (entre 20.108 y 40.215 €)
- 2003 : 20 cines - 350.180 € (entre 1.722 y 40.215 €).

No hay ningún sistema fiscal específico para cines (de arte y ensayo).

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

El DFI también ofrece ayuda a proyectos destinados a niños. No existen restricciones en cuanto al número de veces que un proyecto pueda recibir ayudas en el transcurso de los años. En 2006 por ejemplo, el DFI prestó ayuda financiera a un festival infantil, a una casa editorial que produce material educativo para colegios y a un proyecto para enseñar a niños a realizar películas, etc.

Cifras / proyectos de cine infantil:

- 2006 : 9 proyectos recibieron ayudas por un total de 263.137 €, entre 3.352 € (proyecto de enseñanza de realización de películas en colegios) y 117.293 Euros (Festival infantil).
- 2005 : 10 proyectos - 364.210 € (entre 1.609 y 107.239 €)
- 2004 : 11 proyectos - 283.971 € (entre 2.011 y 60.322 €)
- 2003 : 16 proyectos - 286.542 € (entre 403 y 100.537 €).

Intervención pública directa en cines (de arte y ensayo)

9 gobiernos locales en la región alrededor de Copenhague son propietarios de los cines locales y han contratado a gerentes para gestionarlos. Aparte de esto, un gran número de ellos (no se conoce la cantidad exacta) ofrecen ayuda a los cines locales de diferentes maneras, como por ejemplo ayudas para el alquiler, si están ubicados en edificios que son propiedad de la ciudad, con dinero para proyectos específicos como por ejemplo clubes de cine para mayores, para escuelas o para niños, etcétera, pero no mediante aportación de fondos en general. Algunas veces y de manera extraordinaria, los gobiernos locales han ayudado a alguna pequeña sala de cine cuando ésta estaba atravesando una crisis financiera.

Información facilitada por Katrina SCHELIN, Empire Bio Reprise Theater, Holte, Dinamarca – 2006

ESCOCIA – Caso estudiado: Glasgow Film Theatre

Política de Ayuda Nacional a los cines de arte y ensayo

No hay, como tal, ningún sistema de ayuda estructurada a los cines de arte y ensayo, pero la implicación de los entes públicos es innegable. Son las instituciones culturales, los ayuntamientos de las ciudades y otras instituciones culturales públicas. Hay pocos cines de arte y ensayo y están bien identificados.

GFT es una organización registrada de caridad sin ánimo de lucro dirigida por un consejo de directivos no remunerados. Recibe patrocinio de tres entidades que proporcionan un ~ 25% de sus ingresos anuales:

- Local : AYUNTAMIENTO DE LA CIUDAD DE GLASGOW subvenciona 101.500 €, junto a Scottish Screen. El cine también cuenta con una reducción del 90% en las tasas municipales como caridad registrada.
- nacional : SCOTTISH SCREEN ofrece 157.885 € al año más un plus de 21.747 € del UK Film Council que es distribuido a través de Scottish Screen. La política general de seguridad social para la exhibición se detalla más abajo.
- internacional : 15.000 € anuales de EUROPA CINEMAS, según los niveles requeridos por éstos en cuanto a la audiencia y el público joven.

PRESUPUESTO ADICIONAL

GFT puede también acceder a fondos del Ejecutivo Escocés, del Scottish Arts Council, de las autoridades locales y de los fondos de la lotería. Este tipo de subvención es particularmente importante para el trabajo en el campo educativo:

- DEPARTAMENTO LOCAL DE EDUCACIÓN: ~50.000 € anuales (una sola vez al año) para la organización de sesiones matinales los sábados para público joven, escuelas y eventos.
- SCOTTISH ARTS COUNCIL, ente público para las artes en Escocia, que también es responsable de los fondos de la lotería nacional para las artes. Los fondos están al servicio de proyectos capitales y esquemas de desarrollo de audiencias. Ejemplos :
 - en 1991 GFT fue subvencionado para el desarrollo de la sala y para la instalación de una segunda pantalla.
 - de 2002 a 2004 el Arts Council subvenció un puesto de trabajo a tiempo completo de 18 meses para un aprendiz de la comunidad BME (comunidad negra y de minorías étnicas).
 - en 2003-04 se becó un puesto de desarrollo de audiencias a tiempo parcial con un viaje para trabajar en un puesto de corriente dominante en las audiencias de Sur Asia.
- GRAN BECA DE LA LOTERÍA (La lotería subvenciona proyectos comunitarios) : en el 2003, el GFT concedió una beca de 140.654 € para la creación de 12 CineClubs en las escuelas de secundaria de Glasgow. Estos CineClubs se destinan a la realización y proyección y son dirigidos por personal docente para niños de 11-16 años. Dicha beca permite que GFT adquiera equipamiento de video digital para escuelas, pague la formación del maestro, y el transporte de las escuelas hasta el cine. El proyecto se mantendrá durante 3 años, hasta el 2007.

- SCOTTISH EXECUTIVE y la EUROPEAN SOCIAL FUND : GFT recibió becas para la producción de un paquete educativo que se centraba en la experiencia de los refugiados en Glasgow.
- Las autoridades locales de las afueras de Glasgow han contribuido a la producción de paquetes de educación de proyecciones en francés para escuelas, gratuitas durante el UK French Film Festival.

POLÍTICA DE EXHIBICIÓN DE SCOTTISH SCREEN

Scottish Screen es el ente nacional para la imagen en movimiento en Escocia. Su inversión en la exhibición pretende no sólo ofrecer un programa de proyecciones, sino también un amplio rango de actividades orientadas al desarrollo cultural, la educación y la inserción social. Scottish Screen ha desarrollado los siguientes logros en este área:

- Asegurar al máximo el acceso de público de muchas zonas de Escocia a programación de cine de corriente dominante.
- Desarrollar programas con un amplio rango de películas del mundo.
- Desarrollar programas que permitan a las audiencias apreciar y disfrutar del cine más ampliamente a través de actividades educativas informales y de desarrollo de audiencias.
- Mantener y desarrollar una infraestructura que permita al público probar y apreciar nuevas áreas del cine, ver ejemplos de la historia del cine y reafirmar áreas de cine de corriente dominante (convencional) y de cine especializado.
- Mostrar producciones relevantes para Escocia

El presupuesto escocés en el sector de la exhibición cinematográfica en el 2004/05 es de 700.519 €. Hay dos corrientes principales de subvención: la mayoría se destina a la renta anual para ocho cines culturales de Escocia, al Festival de cine internacional de Edinburgo, a la British Federation of Film Societies (Escocia), Screen Machine (cine deambulante para comunidades rurales), el UK French Film Festival y el Festival Discovery Young People.

Además, hay una subvención al desarrollo de la pequeña exhibición de aproximadamente 40.602 € que se destina a proyectos de duración limitada, nuevas iniciativas y asesorías estratégicas.

En el año 2004/05 ha surgido una nueva subvención de 21.574 € de las procedentes del Scottish Executive para el Esquema de desarrollo del cine rural. La mayor parte de esta subvención se canaliza mediante organizaciones sin ánimo de lucro.

Información proporcionada por Jennifer Armitage, Glasgow Film Theatre, Glasgow, Escocia. 2005

ESPAÑA

Política de Ayuda Nacional a los cines de arte y ensayo

La situación española es paradójica puesto que, aunque existen leyes para el apoyo al arte y ensayo, ya no se aplican.

Una Orden Ministerial del 12 de enero de 1967 introdujo la categoría “Arte y Ensayo” (programación de salas cinematográficas especiales) en la legislación Española. Al principio se trató de una concesión que se limitaba a cines con una capacidad máxima de 500 butacas y situados en ciudades de más de 50.000 habitantes, o para áreas turísticas.

El “Arte y Ensayo” permitió la difusión de trabajos inéditos tales como obras de Buñuel, Fellini, Antonioni, Polanski, Godard, Truffaut, Losey, Chabrol, o Kurosawa, así como algunos movimientos cinematográficos como la “Nouvelle Vague”, el “Novo Cinema Brasileño”, el “Free Cinema”, etc.

Aquellos fueron los años de máximo desarrollo del movimiento cinematográfico entre la audiencia española.

Sin embargo, la codicia de algunos exhibidores fue transformando progresivamente el cine de arte y ensayo en una fórmula descafeinada en la que dejaban de lado criterios artísticos para la promoción de películas de baja calidad o de contenido sexual, lo que llevó la programación a un callejón sin salida.

De este modo, el 1 de julio de 1971, una Resolución de la Dirección General de Espectáculos introdujo una diferencia entre las “Salas Especiales”, destinadas también a la proyección en versión original, y las “Salas de Arte y Ensayo”, que quedaron finalmente arrinconadas hasta hoy día, incluso si la Orden del 12 de enero de 1967 sigue vigente.

NB : desde la edición de este documento hasta septiembre 2005, la Generalitat de Catalunya ha puesto en marcha un sistema de ayuda que aún no conocemos exactamente.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No existe ninguna política nacional para incentivar las relaciones entre el cine y las escuelas.

Intervención pública directa en los cines de arte y ensayo

La Filmoteca Nacional en Madrid posee su propio cine “Cine Doré”, totalmente subvencionado por el Ministerio de Cultura.

Así mismo, la Comunidad Autónoma de Madrid subvenciona el Cinestudio Bellas Artes, perteneciente al Círculo de Bellas Artes.

El precio de la entrada es muy bajo (< 1.50 €), creando un vacío crítico para los cines de arte y ensayo privados, que además tampoco reciben ayuda alguna de la administración pública.

Información proporcionada por Marta Rañé, Cines Méliès, Barcelona, y José Ramon Gago, Pequeño Cine Estudio, Madrid, España - 2005

ESTONIA

Política de ayuda nacional a los cines de arte y ensayo

No hay ningún beneficio fiscal o sistema de ayuda para los cines en Estonia.

Sin embargo, el gobierno de Estonia, a través de su Ministerio de Cultura, ha instaurado un nuevo programa titulado "Trae el cine de vuelta": ya que hay un verdadero monopolio en cuanto a la distribución estona y el espacio de exhibición está controlado por Tammsaare con su complejo de multipantallas Coca Cola y su compañía de distribución, que posee todos los derechos para proyectar las películas comerciales norte-americanas. El gobierno de Estonia está intentando delicadamente compensar dicho efecto mediante la ayuda a los debilitados cines de arte y ensayo.

El programa consiste en proporcionar ayuda oficial a los cines que tengan un sistema técnico antiguo para su renovación. Para conseguir esta ayuda es necesaria una proposición formal, y una inversión similar, y se centra básicamente en áreas rurales. Según el Ministerio no existe una cantidad establecida, pero hay que cumplir una gran cantidad de condiciones, y hay unos 80 candidatos. El cálculo para la ayuda se basa en las necesidades de cada candidato individual y en el valor del cine para la población. El Illusioon obtuvo una beca de 9.500 € para la adquisición de un video-proyector para proyectar películas disponibles únicamente en este formato.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No se ha identificado ninguna iniciativa formal.

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

En las zonas rurales hay muchos pequeños cines que siguen estando dirigidos por el gobierno. Son centros culturales que proyectan muy pocas películas, normalmente una vez por semana y están suficientemente sostenidos económicamente por los ayuntamientos y el gobierno.

Hay también un cine-bus que ocasionalmente visita pequeños pueblos en los meses de verano. Obviamente, cada ciudad apoya a sus cines de forma diferente, según los objetivos de cada ayuntamiento.

Information provided by Jeffrey Graff, Cinema Illusioon, Tartu, Estonia - 2005

FINLANDIA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

BAJA TASA DE IVA

El Impuesto sobre el Valor Añadido para las entradas de cine es de un 8%, en lugar del 22% habitual, lo que supone un reembolso de tasas. La petición de reembolso debe formalizarse en el departamento local de impuestos.

AYUDA A LA EXHIBICIÓN

La Fundación de cine finlandesa proporciona becas de ayuda a la exhibición, principalmente a los cines situados en zonas rurales o en pequeños pueblos, pero no únicamente a ellos.

La ayuda máxima es de 5000 €/año según la actividad de cada cine, la formación y desarrollo de proyectos, la situación regional, la cooperación con centros escolares, la red establecida con otras empresas y organizaciones, festivales de cine, etc.

En el año 2004 había 220 cines en Finlandia. La ayuda a la exhibición llegó a 69 cines, 7 de los cuales estaban situados en grandes ciudades.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

KOULUKINO (La Escuela Kino) fue fundada en el año 2001 con una clara y simple directriz: los alumnos debían ver películas en cines durante horario escolar y comentarlas después.

La Escuela Kino se orienta a niños de entre 8 y 16 años. Los precios van de 3,5 a 4€ por entrada

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

El Ministerio Finés de Educación patrocina centros cinematográficos regionales (RFC) por todo el país. La tarea principal de un RFC consiste en promover la cultura cinematográfica en su región. Estos Centros Cinematográficos (10) forman una red propia. Cuatro de ellos poseen y dirigen un cine.

Los cines dirigidos por la administración pública son frecuentes en las zonas rurales, pero su actividad es escasa: algunos de ellos sólo proyectan una vez por semana.

Más información:

Tasas - www.vero.fi

Finnish Film Foundation - www.ses.fi

School Kino - www.koulukino.net

Ministerio de Educación - www.minedu.fi

Pirkanmaa Regional Film Centre - www.elokuvakeskus.com

Oulu Regional Film Centre - www.ouka.fi/oek

Film Centre of Southwest Finland - www.vselokuvakeskus.net

Información proporcionada por Jirky Päkärinen, RFC Turkü, Finlandia. - 2005

FRANCIA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

UN SISTEMA DE TASACIÓN ESPECÍFICA PARA INCENTIVAR LA INDÚSTRIA

El IVA en las entradas de cine es reducido: 5.5% en vez de 19.8%.

Se percibe una tasa especial sobre las entradas de cine (TSA) de aproximadamente un 11% para incrementar el SFEIC (ayuda nacional a la industria del cine). Éste fondo alcanza los 250-300 M€, financiados por la taquilla (~110 M€), las tasas sobre la publicidad en TV (~120 M€), y las tasas sobre las cintas de vídeo (~30 M€).

El SFEIC es la herramienta del gobierno para promover la industria – desarrollo, producción, distribución, exhibición, TV & vídeo – en 2 partes : “automático” (2/3) y “selectivo” (1/3).

Se destina sobre un 25% del SFEIC al sector de la exhibición cinematográfica: unos 65M€ en el 2004 de los cuales 42 M€ fueron automáticos, y destinados a financiar la creación y recuperación de los cines (600 proyectos por año), y 22 M€ selectivos, dedicados a la ayuda del ARTE & ENSAYO.

LA AYUDA AL “ART & ESSAI”

El sistema se basa en la *recomendación* de películas y en la *clasificación* de cines:

- Películas A&E¹: un conjunto de 100 profesionales decide qué películas se consideran de “arte y ensayo”.
- Cines A&E: aplicación basada en el % de sesiones de películas de arte y ensayo y el trabajo cultural conseguido (promoción, animación y comunicación, niños y escuelas, clásicos, etc.). Para obtener la clasificación “A&E”, un cine debe cumplir un porcentaje mínimo de sesiones dedicadas al arte y ensayo que desciende según el tamaño de la ciudad: un 70% en las grandes ciudades, hasta un 30% en las áreas rurales.

Para los cines A&E se pueden elegir hasta 3 tipos de subvención por un total de aproximadamente 22 M€ al año: premio A&E (11 M), Programación difícil (2 M) y ayuda a la Inversión (9 M).

- El premio A&E se calcula según el índice de sesiones, el tamaño del cine y la calidad de su acción. 1.024 cines (de un total de 2.300) entraron en la clasificación en el año 2004, y recibieron una media de 11.000 € (oscilando de 1.500 a 75.000 €).
- El premio a la Programación Difícil se concede sólo a los cines expuestos a una gran competitividad en grandes ciudades: en 2004 se eligieron 40 cines de arte y ensayo con una media de 50.000 € cada uno.
- La ayuda a la Inversión se limita a un 40% del coste total de creación o de recuperación; financia 70 proyectos al año, y baraja una cantidad media 120.000 €.

DATOS CLAVE:

Las películas de arte y ensayo representan un 60% de los estrenos y de un 15 a un 20% de las entradas.

Los cines de arte y ensayo representan un 40% de las pantallas totales y un 25% de las entradas.

Las subvenciones públicas representan una cantidad de 13M €, o sea un 5% de la recaudación de los cines de arte y ensayo.

¹ A&E: Arte y Ensayo

OTRAS POLÍTICAS PROMOVIDAS POR EL ESTADO QUE BENEFICIAN A LOS CINES DE ARTE Y ENSAYO:

- Regulación de los complejos multipantallas: en 1996, una ley inspirada en políticas de supermercados somete a cualquier nuevo cine de más de 300 butacas a una autorización específica, bajo una comisión de 7 instituciones locales.
- Mediador Cinematográfico : La autoridad suprema está actuando como referente entre distribuidores y exhibidores para solucionar conflictos en los planes de estrenos de películas.
- “Chronología Media” : regulación destinada a proteger los estrenos cinematográficos imponiendo un retraso a otros soportes: 6 meses para DVD-VHS, 1 año para TV de pago, 2 años para TV. El homólogo a una TV de pago es una cantidad de 12M € destinada al sector de la exhibición (~0.06 €/entrada).
- Ayuda selectiva a la distribución: Las ayudas a películas o empresas para acrecentar la diversidad y favorecer la cinematografía del arte y ensayo.
- ADRC (Agencia para el desarrollo regional del cine) : financia publicidad impresa para pequeñas ciudades y áreas rurales: 2.000 ejemplares al año / 150 películas (la mayoría de arte y ensayo)

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

La CNC invierte 7 M€ para incentivar la difusión cinematográfica durante horario escolar, lo cual genera unos 2.5 M de entradas, principalmente en cines de arte y ensayo (de un total de 50m de entradas registradas en dichas salas).

El sistema se basa en fondos concedidos por entes locales públicos:

- Ecole et Cinéma : 6-11 años → CNC + Ciudades + Ministerio de Educación
- Collège au Cinéma : 11-15 → CNC + Provincias
- Lycéens au Cinéma : 14-19 → CNC + Regiones

La entrada cuesta menos de la mitad del precio habitual (2.30€), que paga ya sea la institución, ya sean los mismos alumnos.

El transporte es financiado por las instituciones locales.

Se establece cada año una lista nacional de películas elegibles, que permite ofrecer tarifas más económicas con los distribuidores y la edición de una documentación específica de formación para profesores y alumnos.

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

- ~1.000 de un total de 5.300 pantallas son gestionadas por ayuntamientos.
- Tasa Profesional (tasa local ~3% de todos los salarios pagados) : posible exoneración de un 33% a todos los cines, 66% o 100% (sólo cines de arte y ensayo)
- Ley Sueur : permite a las entidades públicas la subvención de cines de arte y ensayo privados.

Información proporcionada por Enrico Chiesa, AFCAE, Asociación Francesa de Cines de Arte y Ensayo - 2005

HUNGRÍA

Antecedentes

Para entender la situación en Hungría, es importante saber que antes del cambio de estructura política, los cines pertenecían al estado y fueron absorbidos por los gobiernos locales en 1994. Para dirigir estos cines, los gobiernos locales establecieron empresas orientadas a obtener beneficios; cuando los complejos multipantallas aparecieron, convirtieron los precedentes en cines sin ánimo de lucro. De repente el número de complejos multicines, dirigidos por multinacionales, proliferaron enormemente y los cines tradicionales tuvieron que cerrar, con la excepción de grandes ciudades en las que los gobiernos regionales asumieron la responsabilidad de continuar dirigiendo dichos cines –la mayoría de ellos lo hicieron como cines de arte y ensayo. Tras convertir estos cines en empresas sin ánimo de lucro, los propietarios de las empresas gestoras y los gobiernos locales comenzaron a subvencionarlos. Las entradas son muy económicas (de 1 a 2,5 € en los cines de arte y ensayo en general y de 3 a 4 € en Budapest), a causa de la situación financiera de la población residente, y en la mayoría de casos no se pueden llegar a cubrir gastos.

Política de Ayuda Nacional a los cines de arte y ensayo

En el año 2004 el Parlamento Húngaro proclamó el acto No.II., denominado *The Film Act*. Define una ayuda financiera al año (~16.5 M€) para compartir entre diferentes partes del sector: producción cinematográfica, distribución y dirección de cines de arte y ensayo.

La ayuda a los cines de arte y ensayo tiene dos vertientes: inversión y dirección.

AYUDA A LA INVERSIÓN

En el 2004 el Departamento de Cultura Gubernamental estableció un fondo de ayuda destinado a la modernización técnica de los cines de arte y ensayo. Durante 5 años este fondo ha dado la posibilidad a los gobiernos locales de presentarse a la renovación de cines de arte y ensayo. El gobierno nacional proporciona un 65% y el gobierno local, un 35% de los costes. Con la ayuda de este proyecto, 12 cines de arte y ensayo del país y 6 de Budapest pudieron ser modernizados (cambio de butacas, proyectores, sistema de sonido) por un total de 2 M€.

AYUDA A LA DIRECCIÓN

Cantidad total: ~1 M€ para la distribución y exhibición de películas de arte y ensayo.

La ayuda se concede únicamente a cines con un máximo de 3 pantallas.

Se considera un cine como tal el que proyecta por lo menos un 60% de las películas definidas como de arte y ensayo por el Departamento Nacional de Cine, y el que se compromete a invertir una cantidad suficiente en promoción y eventos.

Para conseguir subvenciones, las entradas deben ascender a 4000 por sala en un periodo de 3 meses y se pueden llegar a subvencionar 240 proyecciones por sala durante el mismo periodo. La subvención oscila de 32 a 44 € por proyección según el tamaño de la sala. De momento, 20 cines en el país y 10 en Budapest cumplen los requisitos.

Los Gobiernos Locales ayudan a la dirección de estas empresas con 10,000-40,000 € a demás del dinero gubernamental.

Por el momento las condiciones para dirigir un cine de arte y ensayo son apropiadas y a causa de la modernización y el amplio rango de oferta, el precio de la entrada está definitivamente subiendo.

*Información proporcionada por Tibor Bíró, Cine-Mis Ltd, Miskolc, Hungría
Vice Presidente de la Asociación Húngara de Cines de arte y ensayo. - 2005*

IRLANDA

Antecedentes

En estos últimos años, el cine en Irlanda ha vivido una especie de resurgimiento. Los 1950s vieron los años gloriosos del cine irlandés en pequeños pueblos de todo el país que albergaban varias pantallas. Tras los años de recesión de los últimos 1970s, estas pequeñas pantallas independientes fueron cerrando gradualmente y en los 1980s se vieron regiones enteras con menos de 5 pantallas. La pasada década ha presenciado un brote de multipantallas por todo el país, generalmente localizadas en su mayor ciudad, y sostenida por varias empresas.

Durante todo este tiempo, el Irish Film Institute ha estado dirigiendo un cine de arte y ensayo en Dublín. Cork, la segunda ciudad más importante, ha tenido un local de arte y ensayo durante los últimos 25 años, y el país cuenta con varios cine-clubs. Mientras en Dublín y Cork se proyecta en 35mm, en los cine-clubs, en general, se proyecta en VHS/DVD.

Política de Ayuda Nacional a los cines de arte y ensayo

No hay subvenciones ni trato fiscal preferente para los cines.

En términos de política nacional para la ayuda de los cines, queda mucho trabajo por hacer en los próximos años para cumplir las recomendaciones identificadas en los múltiples informes que han sido efectuados por las Agencias Nacionales.

Aun así, ha surgido un fondo público disponible para los cines a través del Cultural Cinema Consortium – sociedad constituida por el Arts Council y el Irish Film Board que proporciona ayuda económica anual a numerosos cines y sociedades cinematográficas. Dichos fondos se han destinado al Cine Kino en Cork, y el Belltable Arts Centre en Limerick entre otros.

El Cultural Cinema Consortium se creó en el 2001 como resultado de un informe del Arts Council (*Desarrollo del Cine Cultural en Irlanda*). Entre sus objetivos, el Consortium pretende crear una atmósfera atractiva que incentive la inversión para la exhibición en cines de arte y ensayo.

Exhibición/distribución es una pequeña parte de la política actual del Irish Film Board. Aunque su ayuda a los cines se limita al Cultural Cinema Consortium, también proporcionan publicidad impresa y ayuda publicitaria a la distribución del Irish Film Board patrocinando películas en Irlanda.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No hay una política nacional para incentivar las relaciones entre cines y escuelas, sin embargo el Film Education Committee - recientemente reunido por el Arts Council - está trabajando en ello. La meta del committee consiste en idear estrategias nacionales para la educación cinematográfica – en contextos profesionales y escolares.

El Irish Film Institute organiza actualmente sesiones regulares para escuelas y tiene en plantilla a docentes del cine.

Cinemobile también ofrece a las escuelas una base de títulos que actualmente ven en la pequeña pantalla.

Información proporcionada por Deirdre Quinn, Cinemobile, Galway - 2005

ITALIA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

CINE d'ESSAI

La etiqueta "Sala d'Essai" se ha adjudicado a los cines que lo soliciten al Ministerio de Cultura y que se comprometan a dedicar al menos un 70% al año (de los días en que están abiertos al público) a una programación calificada de "film d'essai" ("art movies" *), de la cual al menos un 35% debe ser de origen nacional o europeo.

La compensación consiste en una subvención variable según la calidad de la programación: en el 2003 unos 600 cines se repartieron una cantidad total de 2.5 M€; la suma ascendió a los 3 M€ en el 2004.

Además, los cines de arte y ensayo gozan de un crédito de tasas de un 7% en los impuestos sobre la renta, mientras que el resto de salas goza tan sólo de un crédito de un 1% (alcanzando el 3.5% en películas europeas).

NB : en Italia, es el Ministerio de Cultura el que establece la lista de películas de arte y ensayo siguiendo una serie de criterios automáticos (películas subvencionadas por el Estado Italiano o seleccionadas en grandes festivales... lo que lleva a detectar con cierta sorpresa algunos títulos sorprendentes en la lista) y la opinión personal de los funcionarios.

CENTO CITTA

Proyecto lanzado en 2004 por el Holding Cinecittà "100 Cities". Pretende incentivar el cine de calidad italiano y europeo en 100 cines situados en ciudades que sobrepasen los 150.000 habitantes. Estos cines se comprometen a dedicar un mínimo del 50% de su programación a las películas de arte y ensayo, y repartirse 2.5 M€, es decir 25.000 € cada uno; las ciudades llegaron a 110 en el 2005, recibiendo 23.000 € cada cine.

AYUDA A LA INVERSIÓN

El Estado puede contribuir a la recuperación o creación de cines, pero esta ayuda no contempla diferencia alguna entre ser o no ser un cine de arte y ensayo.

AYUDA REGIONAL

Cada región tiene su propia política cinematográfica. La Toscana, por ejemplo, promueve 100 de 130.000 € al año a los cines que lleven a cabo proyectos especiales con escuelas y universidades. En otras regiones, se dedican cantidades similares a material de promoción, circulación o ciclos especiales de programación.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

En Italia, una rama especial del AGIS (Asociación General de la Industria del Espectáculo) se destinó a gestionar toda la cooperación con el universo educativo: por lo que concierne al cine, AGISCUOLA permanece en contacto permanente con el Ministerio de Educación y cada antena nacional define cuales son las películas que se adaptan a fines educativos, y edita los documentos informativos que las acompañan.

Como ya hemos dicho, hay una gran atención a nivel nacional en la promoción del cine en las escuelas; el patrocinio sigue una base de proyecto-por-proyecto, según las prioridades de cada región.

Información proporcionada por Simone Gialdini, Cinema Centrale, Lucca, Italia. - 2005

LETONIA

Antecedentes

Letonia es uno de los nuevos países de Europa y ni la producción ni la exhibición cinematográfica ha alcanzado todavía el nivel del resto de Europa. Al igual que todos los demás países post-soviéticos, la industria cinematográfica pasó por un periodo muy difícil tras la independencia, ya que había muchas otras esferas de la vida prioritarias de qué ocuparse.

Como aspectos a destacar están la situación financiera del país y la de la población misma. La frecuentación de las salas sólo representa el 0,7 per capita al año (2004). Generalmente las películas se lanzan con una sola copia y pueden pasar meses hasta que lleguen a las salas. Por supuesto esta situación es aprovechada por los piratas de video, que empeoran la situación de los cines.

La dirección de los cines es privada o gestionada por los municipios locales. El primer complejo multicines en Letonia -"Forum Cinemas"- abrió sus puertas en Octubre del 2003 en Riga, la capital, y actualmente los pequeños cines están pasando por dificultades – muchos de ellos tuvieron que cerrar.

Dos de los cines de Letonia – Kinogalerija y Cinema Riga forman parte de Europa Cinemas, y obtienen un apoyo de Media Plus de unos 15.000 € anuales por la exhibición de cine europeo.

Población total de Letonia: 2 306 600, de los cuales 747 200 se encuentran en la capital, Riga

Precio medio de la entrada: (2004): 2,96 €

Sueldos netos mensuales (2004): 213.00 €

Número de cines: 23, de los cuales uno es multipantallas.

Política de Ayuda Nacional a los cines de arte y ensayo

No existe ningún trato fiscal especial ni subvención alguna para los cines.

Sin embargo, existe la posibilidad de pedir una ayuda económica Estatal para la producción cinematográfica, la distribución y la exhibición, de:

- Centro Nacional Cinematográfico de Letonia (NFC) – organización financiada por el estado bajo la supervisión del Ministerio de Cultura
- Fundación de Cultura de Letonia (KKF) – financiada por las tasas sobre el alcohol, el tabaco y el juego - proporciona soporte económico para un desarrollo equilibrado de las artes, la educación y la preservación de la herencia cultural.

En ambos casos la financiación se destina a proyectos de calidad, valoración estimada por un comité de expertos compuesto por empresarios profesionales independientes (no funcionarios).

El ayuntamiento de la ciudad de Riga también ofrece subvenciones para los eventos educativos no comerciales (forums, festivales, etc.), especialmente si dichos eventos tienen lugar en el cine municipal "Riga".

Información proporcionada por Ilze Kusina, Cinema RIGA, Letonia - 2005

LITUANIA

Antecedentes

En el periodo Soviético todo el sector cinematográfico quedaba bajo el control del Estado. La exhibición cinematográfica era un enorme negocio: en los 60s hubo más de 1700 cines entre deambulantes y permanentes, la mayoría de los cuales se encontraban en entornos rurales. Más de 40 M de entradas al año, con una media de 15 por persona.

Cuando Lituania recobró su independencia, la red estatal de cine y distribución se desintegró y el proceso incontrolado de privatización comenzó: El número de pantallas disminuyó 27 veces en 13 años: 1664 en 1990, 61 en el 2003. Los espectadores cinematográficos decrecieron hasta un total de 680.000 en 1995.

Los distribuidores privados empezaron a traer películas de baja calidad. El cine como forma de arte fue desapareciendo de las mentes de la gente.

Dos complejos multicines, situados en la capital, colectaron aproximadamente un 80 % de las entradas totales del país (Forum Cinemas Akropolis 8 pantallas, 1.636 butacas, Coca Cola Plaza 12/ 2.000), y alienaron el mercado en otras ciudades. El número de salas de cine sigue decreciendo.

Hay muy pocos cines alternativos que proyecten arte y ensayo en Lituania. Vilnius tiene dos: 'Lietuva' y 'Skalvija'. Los fines de semana en Kaunas (segunda ciudad más grande del país) se muestran en una galería de arte las películas europeas y las no comerciales. Klaipeda (tercera ciudad más grande) empezó a poner en funcionamiento algunas proyecciones una vez por semana.

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

No existen políticas estatales para la exhibición cinematográfica en Lituania: el Ministerio de Cultura apoya sólo los festivales individuales. Los cines pueden en teoría acceder a una financiación por proyecto, pero en realidad sólo un cine se beneficia de los fondos estatales.

La ley del Cine (05/03/02) autoriza a los municipios a financiar salas de cine: de 33 cines, 2 pertenecen al Estado, 23 a Municipios y 8 son privados.

Desde el 07/07/02 los cines sin ánimo de lucro (27 de 33) no pagan IVA.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No hay ningún tipo de plan de cooperación entre cines y escuelas a nivel nacional: la mayoría de los cines desarrollan sus propias relaciones con las escuelas.

La ciudad de Vilnius patrocina (3.500 €) una dirección especial con los dos cines de arte y ensayo de la ciudad durante el primer mes de las vacaciones de verano: pases especiales de películas seleccionadas (a muy bajo precio) para los estudiantes de verano y los niños discapacitados.

Intervención pública directa en salas de arte y ensayo

Todavía hoy en la mayoría de regiones de Lituania no hay cines y las películas se proyectan en centros municipales como Centros Culturales, casi siempre los fines de semana.

La 'Skalvija' es dirigida por la Ciudad de Vilnius. La sala es gratis, pero la ayuda financiera, además de no ser sistemática, es insuficiente (20-30.000 € anuales) para cubrir gastos.

Información proporcionada por Sonata Zalneraviciute y Gené Punciskiene, Vilnius, Lituania - 2005

MALTA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

Por parte del Gobierno de Malta no hay ningún patrocinio ni acuerdo financiero con respecto a las salas de cine. Como para cualquier otro tipo de entretenimiento, se aplica un 18% de IVA. Nuestro cine es el único subvencionado en Malta, formando parte del centro "Cavalier".

Los cines se gestionan de manera puramente comercial y el gobierno no muestra ningún interés en apoyarlos de alguna manera. No tenemos una industria audiovisual nacional, aunque haya habido dos intentos poco convincentes de realizar largometrajes (en soporte digital – no en 35mm). Tampoco recibieron ayuda del Gobierno. Además tuvieron dificultades en atraer al público a los cines (¡¡la mayoría de la gente prefirió esperar a la versión pirata en DVD!!).

Información facilitada por Christopher Gatt, Centro para la Creatividad St James Cavalier, Valetta, 2006

NORUEGA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

El IVA aplicado en las entradas de cine es del 7% en lugar del 25%. Esto crea una situación favorable para los cines puesto que se puede deducir todo el IVA de las compras (25%).

Se grava un impuesto gubernamental adicional (2,5 %) sobre cada entrada de cine y cada DVD de alquiler o de venta al público. Este impuesto se vierte en un fondo administrado por la organización "Film & Kino" ("Asociación Nacional de Cines Municipales"), que contribuye a la creación de cines noruegos (tanto cines de arte y ensayo como cines ordinarios) y empresas culturales competitivas y al refuerzo del nivel profesional y cultural del sector de cines, películas y vídeos. El fondo recaudó 80,4 millones de Coronas noruegas (10,3 millones de Euros) mediante este impuesto en 2005, y de este importe se empleó aproximadamente la mitad para fomentar diferentes proyectos iniciados por los cines locales – tanto en forma de aportaciones para inversiones técnicas como para acontecimientos especiales de marketing o ayuda a distribuidores con el fin de importar películas "más pequeñas".

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

El cine para niños es una de las áreas de acción de "Film & Kino".

Anualmente producen folletos educativos para aproximadamente 15 películas y apoyan diferentes programas escolares como por ejemplo "*Encuentros con un realizador de cine*", "*Haz tu propia película*", etc. También organizan una campaña nacional para promocionar las proyecciones escolares. En total gastaron aproximadamente 1,2 millones de Coronas noruegas (150 K de Euros) en el programa de proyecciones escolares. También apoyan la importación, la distribución y el lanzamiento de películas para niños.

Aparte de esto, hay un programa nacional de arte ("*Den kulturelle skolesekken*") ,dirigido a todas las escuelas (desde el grado 1 al 10), cuya misión es asegurar que todos los alumnos pueden estar en contacto con el arte y con artistas profesionales. Este programa incluye todas las formas de arte – música, baile, teatro, historia cultural local, cine, etc. – y difiere enormemente de una comunidad a otra: en algunos sitios ni siquiera incluye el cine.

Intervención pública directa en cines

El sistema de cine en Noruega es bastante peculiar. Casi todos los cines comerciales han sido propiedad del gobierno – a nivel municipal – durante más de 80 años. Había una situación de monopolio en el que los ayuntamientos tenían el control. Hace tan sólo diez años cuando en algunas ciudades en Noruega empezaron a surgir cines privados, pero todavía aproximadamente el 90% de los cines en Noruega son gestionados de una manera u otra por los ayuntamientos.

El origen de esta situación fue que alrededor del año 1910, los ayuntamientos querían hacerse con el control de los cines tanto por motivos morales – para tener el control sobre los programas que se presentaban – como por razones financieros – para hacerse con los beneficios que los cines producían en esos días. Y mientras los cines daban beneficios, ellos mantuvieron el control. Pero a principios de los años ochenta, cuando los cines empezaron a estar en números rojos, en la mayoría de las ciudades se decidió sin embargo mantener los cines en funcionamiento incluso si eso significaba un gasto en lugar de un beneficio, por el incuestionable efecto positivo que el cine tenía sobre los ciudadanos.

El resultado es que actualmente en casi todas las ciudades de Noruega hay un cine, incluso si la mayoría de ellos no genera ningún beneficio, y esta situación se puede considerar como una especie de ayuda pública.

Información facilitada por Ole Petter BAKKEN, Cinemateket USF Bergen – 2006

LOS PAÍSES BAJOS

Antecedentes

En Holanda, la exhibición se divide en 3 sectores muy diferenciados: cines comerciales, cines de arte y ensayo, y cines culturales o cine-clubs:

| Tipo | Número | Entradas | Share | Convencionales | Compartidos | Arte y Ensayo |
|---------------|-------------------------|----------|-------|----------------|-------------|---------------|
| Comercial | 108 | 21 m | 85% | X | X | |
| Arte y ensayo | 15 | 2 m | 8% | | X | X |
| Otros cines | 100 | 1.75 m | 7% | | | X |
| Total | 233 670 pantallas | 24.75 m | 100% | | | |

El sector cultural (cines de arte y ensayo y cines culturales o cine-clubs) supone un 15% del mercado. Los Festivales reciben aproximadamente 1M de entradas extra. Todas las salas de cine cultural y cine-clubs reciben subvención, así como la mayoría de cines de arte y ensayo.

Los cines culturales se agrupan en la *Associatie van Nederlandse Filmtheaters (ANF)*, movimiento creado en 1984 por 5 cines en estrecha asociación con Hubert Bals y el Rotterdam Film Festival, para facilitar el acceso al cine independiente que habitualmente se puede apreciar sólo en Festivales. Actualmente son 100, ampliamente apoyados por el gobierno central, el local, el regional y MEDIA (~20 cines).

Política Nacional de ayuda a cines de arte y ensayo

Los cines culturales y de arte y ensayo obtienen la clasificación de cines A, B y C por el NVB (Sociedad Nacional de cines) y son subvencionados como tales; Los cines A tienen 2 o más pantallas, los cines B, sólo poseen una, y los cines C, sólo proyectan ocasionalmente en pequeños pueblos y áreas rurales.

La cantidad general de subvenciones públicas para la exhibición y los festivales es de unos 5 M€ de los cuales 4 van directos a los cines culturales y de arte y ensayo. El resto es para festivales y otras iniciativas.

| Tipo | Cines | Pantallas | Entradas | Subvenciones |
|-------|-------|-----------|-----------|--------------|
| A | 19 | 49 | 1.250.000 | 3.000.000 € |
| B | 16 | 16 | 300.000 | 500.000 € |
| C | 65 | 65 | 200.000 | 500.000 € |
| Total | 100 | 130 | 1.750.000 | 4.000.000 € |

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No hay ningún sistema central estatal de subvenciones en la zona, pero se ha hecho mucho.

Un instituto nacional llamado NIF (instituto holandés para la educación cinematográfica), desarrolla y proporciona programas para escuelas y cines. También a nivel regional hay varios proveedores de programas educativos e intermediarios.

Los mejores inversores públicos son los gobiernos locales de las ciudades.

Información proporcionada por Anke van Diejen, LUX Artplex, Nijmegen, Países Bajos. - 2005

POLONIA

Antecedentes

Antes de 1989 el Estado dirigía todos los cines polacos. Como en el caso de otras empresas públicas bajo el sistema comunista, su existencia no se basaba en las leyes del libre mercado. Después de 1989 este cine tuvo bastante éxito, aunque el negocio entero no sufrió un buen desarrollo. En junio de 1996 abrió sus puertas el primer complejo multicines polaco ("Femina" en Varsovia : 4 pantallas). Actualmente los complejos multicines poseen un mercado aproximado del 80%. El acceso al cine se ha convertido en un verdadero problema ya que muchos estrenos de películas de corriente dominante sólo llegan a los multicines.

Política Nacional de ayuda al cine de arte y ensayo

SIEĆ KIN STUDYJNYCH (RED DE CINES DE ARTE Y ENSAYO)

Éste es un sistema absolutamente nuevo.

El 1 de julio de 2004, la Film Polski–Agencję Promocji (Agencia de promoción del cine polaco) fundó el Sieć Kin Studyjnych (www.kinastudyjne.pl) para ayudar al debilitado sector de cine independiente de arte y ensayo, como respuesta a una petición de la CE según la cual el Gobierno Polaco debía subvencionar a sus cines antes de recibir ayudas de fondo europeo.

El SKS es un programa estatal abierto a los cines de arte y ensayo que cumplan ciertos criterios:

- Criterios para formar parte del SKS :
 - Un mínimo de > 15.000 entradas anuales (8.000 en ciudades de menos de 50.000 habitantes)
 - Una programación de calidad de la que un 50% mínimo sea europea y el 20% polaca.
 - Programas de público joven
 - Participación en acciones en red
 - Proyecciones de las películas anunciadas en la publicidad de la SKS
 - etc

- Beneficios :
 - SKS puede financiar: eventos cinematográficos, material de promoción, publicidad impresa, programas educativos.
 - La subvención no puede exceder el 30% del coste total, y hasta un 50% para eventos en red que incluyan por lo menos a 5 cines.
 - La aplicación se hace sobre una base de proyecto-a-proyecto, (no una ayuda anual a la gerencia), y puede hacerse en cualquier momento del año siempre que sea precedente al evento.
 - La dirección del Film Polski toma las decisiones tras haber sido valoradas por el Comité de expertos del SKS.

- Resultados a corto plazo:
 - 53 cines se han unido al SKS
 - Fondo total para el 1^{er} año: 230.000 €
 - Se patrocinaron 40 eventos, y 5 fueron rechazados (en 7 meses)
 - 20 cines obtuvieron ayudas por eventos educativos por un total de 15.000 €
 - se lanzaron impresiones publicitarias de 24 películas: los distribuidores debían comprometerse a lanzar su película también en los cines de arte y ensayo SKS, y no sólo en los complejos multicines.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No hay ninguna política nacional para incentivar las relaciones entre los cines y las escuelas, y sólo se permite acceder a fondos públicos mediante una única petición al SKS, sin posibilidad de subvención a largo plazo.

Algunos cines de arte y ensayo llevan a cabo programas educativos, lo que supone una competición feroz con los complejos multipantallas, los cuales sistemáticamente organizan proyecciones de blockbusters norte-americanos para los centros escolares. Todo descansa en el trabajo de la gente que se dedica al cine y en la buena predisposición del personal docente. Una cuestión clave es la disponibilidad de copias de clásicos del cine.

Durante una reunión de socios del SKS, se planeó crear una asociación común que pudiera mantener relaciones institucionales con el Ministerio de Educación sobre el tema.

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

Algunos pequeños cines (1-2 pantallas) son parcialmente públicos, por ejemplo en centros culturales públicos, pero su estado financiero es crítico: a menudo requieren de dinero privado (sponsors, ayudas de institutos culturales extranjeros...).

El cine ILUZJON en Varsovia es un cine dirigido totalmente por el estado y especializado en clásicos cinematográficos, como parte de la Filmoteca Narodowa (La Filmoteca Nacional).

Información proporcionada por Agnieszka Koperniak, Muranów Cinema, Varsovia, Polonia. 2005

REINO UNIDO

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

A pesar de que no exista ningún sistema nacional ni regional de subvención o de ventajas fiscales para el cine en el Reino Unido, existen sistemas alternativos de apoyo. El "Film Council" (UKFC) (Consejo Cinematográfico), establecido en el año 2000, es la agencia nacional para el cine que asegura que los aspectos económicos, culturales y educativos del cine están representados de manera efectiva en el Reino Unido y fuera de ello. El UKFC invierte dinero del Departamento Gubernamental de Cultura, Medios de Comunicación y Deportes (DCMS) procedente de la Lotería Nacional en todos los sectores de la industria cinematográfica en el Reino Unido, incluyendo el sector de la exhibición.

Los programas del UKFC, que benefician los cines en particular, incluyen el "Regional Investment Fund for England" (RIFE). Mediante el RIFE se concede anualmente un importe de £7.5 millones a las "Regional Screen Agencies" (RSAs) (Agencia Regionales de Proyección) en todo Inglaterra. Las RSAs ofrecen ayuda financiera para producción, para "screen commissions" (comisiones de proyección), exhibición en cines, prácticas, archivos y educación dentro de una región específica. Los fondos para cines de las RSAs se ponen a disposición a través de un "Audience Development Fund" (Fondo para el Desarrollo del Público) y se han de cumplir determinadas condiciones. "Film London" (www.filmlondon.org.uk) concede fondos a proyectos que: 'atraen a un nuevo público al cine'; 'ofrecen formación para el público londinense, fomentan una mayor comprensión del cine' y amplían la gama de películas disponibles para el público en Londres'. Los cines que operan en la región Noroeste de Inglaterra (Cheshire, Cumbria, Greater Manchester, Lancashire y Merseyside) pueden presentar su solicitud al fondo "Heritage, Access to Film and Audience Development Fund" (HAFAD) (fondo para el patrimonio, el acceso al cine y el desarrollo del público) de "North West Vision" (www.northwestvision.co.uk), pero tienen que poder asegurar el 30% de fondos equiparables (match funding). Según el UKFC, en 2004-05, 39 cines recibieron fondos para el Desarrollo del Público a través de las RSAs y del UKFC, contra 91 festivales.

Otras iniciativas del UKFC directamente beneficiosas para los cines incluyen el "Digital Screen Network" (DSN) (Red de Pantallas Digitales), 'un programa de subvenciones, cuyos fondos proceden de la lotería, para apoyar una red de pantallas digitales de cine en todo el Reino Unido, dedicadas a la exhibición de películas especializadas'. Proyectores digitales fueron concedidos a aproximadamente 89 cines independientes. Se estipularon determinadas normas para poder optar a estas ayudas, en particular que éstas sólo se otorgan a cines de plena dedicación.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

En el Reino Unido no existe ninguna política formal para promocionar la relación entre los cines y las escuelas. En nombre del UKFC, el BFI está actualmente realizando una revisión de la enseñanza, cuyo fin está previsto para la Primavera del 2007. Esta revisión fue encargada para evaluar de qué manera se están gestionando los recursos existentes. Por ejemplo, a través de fondos del RIFE, las RSAs están obligadas a proveer ayuda en forma de fondos para la enseñanza. Otras organizaciones, como por ejemplo "Film Education" (enseñanza cinematográfica), con fondos procedentes del BFI y del UKFC, aportan recursos para la enseñanza en medios de comunicación y para la formación en las escuelas. Organizan cada año la "National Schools Film Week" (www.nsfw.org) (semana de cine para las escuelas), una semana de proyecciones gratuitas en los cines especialmente para las escuelas.

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo.

Los cines en toda Inglaterra reciben ayuda de las autoridades locales de las maneras más diversas. Algunas salas son gestionadas por las autoridades locales, otras reciben unas ayudas sustanciales y otras reciben ayuda en especies. Por ejemplo, el cine Empire en Consett, fue comprado y re-abierto por el "Consett Urban District Council" (el consejo del distrito urbano Consett) tras el cierre del último cine en la ciudad. El cine "Metro Cinema" en Derby es una institución de caridad registrada y además de ayudas nacionales, también recibe ayuda del "Derby City Council" (el consejo de la ciudad de Derby) y de "East Midlands Arts" (www.artscouncil.org.uk). La "Independent Cinema Office" (Oficina de Cines Independientes) presta ayuda a unas 20 salas de cine a través de servicios de programación, y la gran mayoría recibe de una manera u otra ayuda de las autoridades locales.

Información facilitada por Anna KIME, Independent Cinema Office, London, UK - 2006

SERBIA

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

No hay ninguna política nacional con respecto a los exhibidores de películas como colectivo, ni tampoco existen cines de arte y ensayo como grupo específico.

Lo único que se hizo para paliar un poco la situación es que el IVA aplicado sobre las entradas de cine, al igual que para todos los demás acontecimientos culturales, se redujo en julio del 2005 del 18% al 8%.

Casi todos los cines de arte y ensayo están integrados en sistemas o instituciones mayores, como por ejemplo centros culturales multidisciplinarios, museos o instituciones estatales o municipales, y la posible ayuda proviene de las autoridades locales como parte del presupuesto asignado a la institución en su globalidad.

El único cine de arte y ensayo financiado permanentemente por el Ministerio de Cultura de la República de Serbia es la sala del Archivo Cinematográfico de Yugoslavia en Belgrado.

El Centro Nacional de Cine, siendo una extensión del Ministerio de Cultura de la República de Serbia, distribuye ayudas para la industria del cine a base de un concurso abierto para las mejores propuestas de cine, pero no dispone de fondos para exhibidores ni distribuidores para fomentar una buena programación.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No se tiene conocimiento de ninguna iniciativa formal.

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

La mayoría de los cines de arte y ensayo en Serbia dependen de las autoridades locales y las ciudades financian sus cines de diferentes maneras, según los objetivos de cada ayuntamiento.

Por ejemplo, la ciudad de Belgrado proporciona anualmente una ayuda / financiación parcial, a base de un concurso abierto para las mejores propuestas de proyectos de cine en las siguientes categorías:

- acontecimientos de cine no comercial de gran calidad, (festivales de cine / ciclos, foros, etc. que poseen una dimensión educativa e informativa o programas de gran calidad). Por ejemplo: el cine de arte y ensayo del Centro Cultural de Belgrado recibió en 2006 ayudas para tres ciclos de cine de gran calidad, dedicados al panorama nórdico y a la cinematografía nacional suiza y sueca.
- Mejor guión para cortometrajes, documentales y películas de animación.
- Algunas inversiones (muy poco frecuentes) en cines de arte y ensayo, por ejemplo para la adquisición de equipos técnicos o la renovación de salas de cine.

La financiación se otorga en base a la calidad del proyecto y/o la sostenibilidad a largo plazo (de la inversión) y su cálculo es realizado por comités de expertos, compuestos de profesionales independientes del sector y personajes públicos y de la cultura. Las decisiones finales son tomadas por los miembros del Consejo Municipal conforme a determinadas prioridades en el presupuesto anual de la ciudad.

Información facilitada por Nebojsa Popovic, Centro Cultural de Belgrado, 2006

SUECIA

Política Nacional de Ayuda al cine de arte y ensayo

A nivel nacional, el Instituto Cinematográfico de Suecia está co-financiado por el gobierno central y la industria cinematográfica. Ello incluye a todos aquellos cines que pagan una tasa especial de un 10% de la recaudación de taquilla total para financiar parte de las políticas llevadas a cabo por dicho instituto.

La cantidad recolectada se usa básicamente en la producción y marketing de películas suecas. Sin embargo se puede garantizar cierta ayuda directa a los cines situados en ciudades de menos de 50.000 habitantes. Para dichos cines se provee una ayuda directa de 9€ por cada entrada vendida para un film sueco, y una beca máxima disponible de 4500 € al año por modernización técnica. Los 9€ por entrada vendida para un film sueco podrían teóricamente adjudicarse también a los cines de arte y ensayo de las grandes ciudades, pero los representantes de la industria en el consejo del Instituto Cinematográfico Sueco obstruyeron dicha política.

Para compensar la tarifa del Instituto Cinematográfico Sueco, el IVA en la recaudación de cine (y en el alquiler de películas a distribuidores) es sólo de un 6%. Se podría comparar al 25% de IVA en películas de vídeo, tanto para el alquiler como para su venta. Todo ello crea un ambiente favorable para los cines ya que todo el IVA sobre las adquisiciones (25%) se puede deducir.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

Hay políticas a tres niveles: nacional, regional y local.

La política nacional para apoyar las proyecciones educativas la realiza el SFI:

1. A través de la producción de material educativo utilizado en escuelas en asociación con cines.
2. A través del subministro de películas a un alquiler a precio especial.
3. Subvencionando al gobierno local para fomentar la proyección educativa a nivel local.
4. Apoyando iniciativas locales, sobretudo la enseñanza relativa al cine y los media.

Las políticas regionales son variadas pero consisten básicamente en apoyar y presentar proyectos educativos en asociación con el cine y los media más que en proyecciones específicas.

Las organizaciones del gobierno local suelen llevar a cabo los acuerdos y subvenciones de proyecciones, contratos, etc. en estrecha cooperación con escuelas y cines.

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

Tanto el gobierno local como los regionales ofrecen subvenciones a los cines. Algunos criterios estriban en el hecho que el cine esté dirigido por una organización sin ánimo de lucro y que tenga un perfil de cine de arte y ensayo con actividades para niños de temprana edad u escuelas. Las cantidades varían y pueden ofrecerse también por eventos especiales o festivales cinematográficos. Por ejemplo Cinema Zita recibe 56.000 € de la Ciudad de Estocolmo y 38.000 € de la región de Estocolmo al año. Además, el cine presenta hasta 10 eventos cinematográficos y festivales al año, apoyados por el gobierno local y regional. La ayuda regional está relacionada con un programa de formación para estudiantes y profesores en el Cinema Zita basado principalmente en el análisis cinematográfico y de los media.

Algunos gobiernos locales dirigen sus propios cines, por ejemplo filmotecas, principalmente en pequeñas ciudades. En las zonas rurales el cine suele proceder de iniciativas sin ánimo de lucro y recibe ayudas. Gracias a ello, muchos viejos cines han sobrevivido a pesar de la pérdida de audiencia.

Sin embargo en las grandes ciudades casi todos los cines son comerciales y no reciben ayuda de la administración pública.

Información proporcionada por Henrik Schmidt, Cinema Zita, Estocolmo, Suecia. - 2005

SUIZA

Ahora mismo no existe ninguna verdadera política de apoyo a los cines de arte y ensayo en Suiza. Hubo un Premio para Cine de Arte y Ensayo hasta el año 2006, pero como Suiza se convirtió en miembro del programa MEDIA, ya no es el caso. Las ayudas públicas se centran sobre todo en películas y co-producciones. Pero como todo está siendo debatido y re-estructurado actualmente, puede que la siguiente información ya no sea válida en un futuro próximo.

Política Nacional de ayuda a los cines de arte y ensayo

La Oficina Suiza para la Cultura (OFC) presta ayuda a la distribución y la exhibición de películas suizas en los cines mediante una ayuda a la distribución. Los distribuidores que promocionan con regularidad películas suizas pueden participar en el programa anual de apoyo de la OFC. Este apoyo se traduce en ayuda financiera a películas suizas que llegan a vender 5.000 entradas para documentales y 10.000 para largometrajes (anteriormente 2500/5000).

A partir de enero del 2007, los cines que proyectan una amplia selección de películas pero que, a pesar de eso, no llegan a cumplir los criterios de MEDIA, deberían de recibir apoyo para fomentar la diversidad de la oferta. Este programa de apoyo sustituye al Premio de Arte y Ensayo que estaba en vigor hasta hoy en día. (Nuestro cine, por ejemplo, ganó 6 años seguidos el primer premio en la categoría de ciudades de tamaño medio, pero no cumplimos totalmente los criterios para presentar nuestra solicitud a MEDIA). Puesto que este nuevo tipo de ayudas está siendo debatido estos días, por el momento no sabemos mucho más sobre la situación.

“Succès Cinéma” (Cine de Éxito) es otro programa de apoyo que está basado en ...el éxito. Todas las proyecciones de una película suiza reciben una ayuda basada en una ecuación que tiene en cuenta el número de entradas vendidas y el número de proyecciones. Esto ayuda a convencer a un número de cines cada vez mayor para que programen películas suizas.

Incentivo Nacional para el cine en las escuelas

No existe ninguna verdadera política para incentivar las relaciones entre los cines y los centros de enseñanza. Cada sala de cine tiene que hacer por sí solo el esfuerzo de programar la proyección de películas para todos los niveles de la enseñanza. El único apoyo nacional es dado a proyectos que se consideran como de interés nacional (por ejemplo el Festival de Castelleniria o “La Lanterne Magique” (La Linterna Mágica)).

Intervención pública directa en cines de arte y ensayo

Otros ejemplos de Inversiones Públicas son la mayoría de las veces ayudas financieras concedidas a los festivales (p.e. Locarno, Soleure, Nyon, ...)

Información facilitada por Julien MOESCHLER, Cinéma ABC, La Chaux-de-Fonds - 2006

TABLA RESUMEN

| | Beneficios fiscales para cines | Sistema de ayuda estructurada para cines | Ayudas ocasionales a cines de arte y ensayo | Programas nacionales « cine y escuela » | Implicación pública directa en la dirección / subvención total de cines |
|-----------|---|---|--|---|---|
| Alemania | IVA 7% en vez de 16% Tasa especial al cine 2,5% | Si nacional y regional – hasta 30,000 € | Si: créditos de inversión a cero interés | Si VISION KINO, agencia fundada en el 2004 | Cines municipales FFA & BKM : publicidad impresa para pequeñas ciudades, etc. |
| Bélgica | IVA 6% en vez de 21% | Si: 9 cines comparten 600.000 € | Si: becas inversión | Si: "Ecran large sur tableau noir" subvencionado totalmente por el estado | Si : edificios municipales |
| Bulgaria | no | No | no | no | no |
| Chipro | no | No | Si, hay posibilidad de pedir subvenciones puntualmente | no | Agunas ciudades financian proyectos |
| Dinamarca | no | Si : 10-20 cinemas comparten ~300-400 k€ (max : 41.250 €) | Si, para renovar ~20 salas por año : ~300k€ (hasta 1/3 del coste si el gobierno local aporta otro 1/3) | Si, para proyectos individuales. 10-15 projects / año con un total de 3-400 k€ | Si, Gobiernos locales poseen su sala de cine y/o soportan proyectos y dan subvencions a salas en crisis, etc. |
| Estonia | no | No | Si: becas inversión | no | Centros rurales culturales |
| Finlandia | IVA 8% en vez de 22% | si : 69 de 220 cines máximo 5.000 € | no | Sí, KOULUKINO | 10 Centros de Cine Regional + pequeños cines públicos rurales |
| Escocia | no | Ningún sistema estructurado | Scottish Screen patrocina 8 cines de arte y ensayo en una base de proyecto anual | Si, desarrollado por Scottish Screen y apoyado por varios entes | Fuerte implicación de los ayuntamientos, Arts Council, Patrocinio de la lotería, etc. |
| España | no | No | no | no | Pocos cines municipales + Fimoteca Nacional |
| Francia | IVA 5% en vez de 19,8% Tasa especial al cine 11% | si 1,000 de 2,300 cines - media de 11.000 € hasta 75,000 € | si : becas inversión hasta un 40% del coste. | Si, 7M€ por 2M de entradas en escuelas | Cines municipales Mediador de regulaciones en los Multicines "árbitro" ADRC : publicidad impresa para pequeñas ciudades, etc. |
| Hungría | no | si : 1 M€ distribuido entre 30 cines | Si: becas inversión hasta un 65% del coste | sin información | La mayoría de cines de arte y ensayo son de los ayuntamientos |
| Irlanda | no | No | Si : Consorcio Cultural de Cine | Aún ninguna política pero el Comité de Educación Cinematográfica existe | Irish Film Institute dirige un cine de arte y ensayo en Dublín |
| Italia | 7% crédito fiscal para los cines de arte y ensayo | Si: Premio al ensayo (5,000 € avg) + "100 città" para pequeñas ciudades (23,000 € cada uno) | Si: créditos preferentes para la inversión | Si : AGISCUOLA | Pocos cines de la ciudad. Políticas regionales activas también. |

| | Beneficios fiscales para cines | Sistema de ayuda estructurada para cines | Ayudas ocasionales a cines de arte y ensayo | Programas nacionales « cine y escuela » | Implicación pública directa en la dirección / subvención total de cines |
|--------------|---|--|---|---|---|
| Letonia | no | No | si: proyectos patrocinados por el NFC, KKF y la ciudad de Riga | no | La mayoría de los cines de arte y ensayo son del ayuntamiento |
| Lituania | Cines sin ánimo de lucro, no pagan IVA | No | Muy inusuales | No pero la Ciudad de Vilnius ofrece pequeñas becas | de 33 cines : 2 del Estado, 23 de ayuntamientos |
| Malta | no | No | Only to the Cavalier art cinema | no | no |
| Noruega | VAT 7% en vez de 25% Impuesto especial sobre cinema y DVD 2,5% | Si : 5 M€ para inversion, eventos y distribucion | Si | si : 150.000 € para documentos educativos, programas especiales, etc. | Si : 90% de los cines gestionados por municipios |
| Países Bajos | IVA reducido | sí : 100 cines de 240 4 M€ totales | sin información | si : NIF (Dutch Institute for Filmeducation) | sin información |
| Polonia | Sin información | Sin sistema estructurado (SKS comenzando) | SKS, empezó 07/04, 230,000 € dados para proyectos | Sólo a través del SKS (ayuda a proyectos) | Pequeños cines municipales + Filtoteca nacional |
| Reino Unido | no | Si, pero no hay esquema nacional, sino varios programas alternativos, todos financiados por el UKFC | - Agencias regionales del Cine (RSA) financian programas de desarrollo del publico - Digital Screen Network financia la inversion en proyectores digitales ... | No hay politica formal sino : - las RSA deben financiar programas de educacion al imagen - Film Education (cofinanciado por UKFC / BFI) proporciona recursos educativos y financia eventos nacionales | Si : Gerencia directa de cines, subvenciones, aportes en servicios, etc. Proporcionados por varias autoridades locales. |
| Serbia | VAT 8% en vez de 18% | no hay sistema estructurado | Solo al Archivo del Film Yugoslavo | no | Mayoría de los cines de arte gestionados por municipios |
| Suecia | IVA 5,5% en vez de un 25%. Tasas especiales en el cine 10% | Si, pero limitado a la ayuda de cine sueco en pequeñas ciudades. | Sí : subvenciones de inversión hasta los 4,500€ | Si, a nivel nacional, regional, y local | Fuerte implicación de regiones y ciudades + pequeños cines municipales |
| Suiza | no | Si : "Premio Cine de Arte", basado en la calidad de programacion pero cambiará puesto que Suiza entró en el Programa MEDIA desde 2006 | no | Limado a programas nacionales tipo "Lanternia Magica" | Limitado al soporte para festivales |

CONFEDERACION INTERNACIONAL DE CINES DE ARTE Y ENSAYO - CICAIE

Su historia

La CICAIE fue creada en 1955 por las asociaciones nacionales arte & ensayo de Alemania, Francia, Países Bajos y Suiza. La acción colectiva y concertada de estos pioneros dio lugar a que, en cada país, surgiera un verdadero mercado para el cine de calidad y que nacieran sistemas de apoyo nacionales a las salas interesadas por este cine « en riesgo ».

La CICAIE está reconocida por el Consejo de Europa, ocupa un escaño en el Comitato de Dirección del Consejo Internacional del Cine y de la Televisión (CICT – UNESCO) y de Media Salles, es miembro de la Coalición por la Diversidad Cultural desde su creación en 2003. Trabaja en cooperación con Europa Cinémas; recibe el apoyo de la UNESCO, los programas MEDIA y Eeromed Audiovisual II de la Unión Europea, el CNC (Francia), el FFA (Alemania), la DGC (Italia), etc.

Su vocación : una red de redes , y establecer un vínculo entre salas y festivales.

La CICAIE reagrupa hoy 3.000 pantallas, a través de 7 estructuras nacionales (Francia 1.000 cines, Italia 400, Alemania 300, Suiza 90, Hungría 40, Bélgica 15, México 10), varias decenas de salas individuales en unos quince países, una veintena de festivales y algunos distribuidores arte & ensayo.

Sus objetivos institucionales

- Alentar el agrupamiento de los cines Arte & Ensayo, a nivel nacional e internacional.
- Abogar ante las autoridades para que apoyen el cine Arte & Ensayo .
- Favorecer la circulación de las películas de calidad de todos los países en todos los países.
- Promover, mediante una acción cultural adecuada, la difusión de esas películas para aumentar así su audiencia e incitar a su producción.

Sus acciones concretas

- La formación de los futuros gerentes y programadores de salas de arte & ensayo, en Europa y doquier (2004-2006 : más de 200 profesionales formados)
- La promoción de películas, desde los festivales hacia los cines de arte : cada año la CICAIE remite el "Premio Cine de Arte – Cicae Cinediversidad" en una decena de festivales.

Su peso : 100 millones de espectadores en Europa

En los países en los que el sector arte & ensayo está desarrollado representa entre 10 y 25% de la presencia de público en las salas. El arte & ensayo defiende « el cine de calidad, sin fronteras », aunque de hecho esté dedicado en su mayoría a las producciones y co-producciones europeas. Las estadísticas muestran que las salas arte & ensayo representan en varios países hasta un 80% de los espectadores de las películas europeas de calidad; son también el lugar propicio para descubrir el cine africano, asiático, latino-americano e « independiente norteamericano ».

El arte & ensayo es por ende (también) un mercado, el que garantiza al cine de calidad su principal boca de expendio para un público cinéfilo.



CICAIE – 12 rue Vauvenargues, F-75018 Paris

T : +33 (0) 1 56 33 13 29

F : +33 (0) 1 43 80 41 14

cicae@art-et-essai.org

www.cicae.org